

CENÍK INZERCE

TARIFY

- **Tarif 1:** Platí pro mediální partnery KlasikyPlus.cz, kteří inzerují alespoň za 10.000 Kč ročně/za sezonu
- **Tarif 2:** Platí pro mediální partnery KlasikyPlus.cz, kteří inzerují za méně než 10.000 Kč ročně/za sezonu
- **Tarif 3:** Platí pro inzerenty, kteří nejsou mediálními partnery KlasikyPlus.cz
- **Tarif 4:** Platí pro vyčíslení částky bezúplatného plnění KlasikyPlus.cz v barterových smlouvách

DENNÍ SAZBY

INZERCE DESKTOP/DEN	TARIF 1/DEN	TARIF 2/DEN	TARIF 3/DEN	TARIF 4/DEN
A banner: 1170 x 100 px	1600 Kč	1900 Kč	2600 Kč	5000 Kč
B banner: 845 x 100 px	800 Kč	900 Kč	1000 Kč	4000 Kč
C banner: 300 x 300 px	700 Kč	800 Kč	900 Kč	3000 Kč
D banner 300 x 150 px	400 Kč	500 Kč	600 Kč	2000 Kč

INZERCE MOBILNÍ VERZE/DEN	TARIF 1/DEN	TARIF 2/DEN	TARIF 3/DEN	TARIF 4/DEN
M1 banner 300 x 150 px nad prvním článkem	700 Kč	800 Kč	900 Kč	4000 Kč
M2 banner 300 x 150 px pod prvním článkem	600 Kč	700 Kč	800 Kč	3000 Kč

INZERCE DESKTOP + MOBILNÍ VERZE/DEN	TARIF 1/DEN	TARIF 2/DEN	TARIF 3/DEN	TARIF 4/DEN
Připnutý PR článek na 24 hod.	3000 Kč	4000 Kč	5000 Kč	7000 Kč
Soutěž jako PR článek	3000 Kč	4000 Kč	5000 Kč	7000 Kč

Prosím, dodávejte v maximální datové velikosti **140 kB**; lze **.jpg, .png nebo .gif!**

OBJEDNAVATEL DODÁ BANNER MAX. 2 DNY PŘED TERMÍNEM JEHO NASAZENÍ. ZA VČASNÉ DODÁNÍ BANNERŮ ZODPOVÍDÁ PARTNER, PROMĚŠKANÝ TERMÍN/JEHO ČÁST PROPADÁ BEZ NÁHRADY!

Bannery A, B, C, D, M: Jejich pořadí vybírá KlasikaPlus.cz dle kapacity; výběr konkrétní pozice je za příplatek ve výši 50% z celkové ceny banneru.

Připnutý PR článek na 24 h.: Text a fotografie dodává objednavatel. KlasikaPlus.cz si vyhrazuje možnost úpravy textu z důvodu sjednocení výrazového stylu a kvality portálu. Připnutý PR článek není sdílen na sociální síti KlasikyPlus.cz.

Soutěž jako PR článek: Je publikován celkem 2x, poprvé s vyhlášením otázky a podruhé s vyhlášením výherce/ů. Text, znění otázky a odpovědi, fotografie a výhra, včetně její distribuce zajišťuje objednavatel, pokud není předem dohodnuto jinak. KlasikaPlus.cz si vyhrazuje možnost úpravy textu z důvodu sjednocení výrazového stylu a kvality portálu. Soutěž je sdílena na sociální síti KlasikyPlus.cz.

***) PŘÍPLATKY**

INSTALACE MĚŘÍCÍCH KÓDŮ BANNERU:

Cena banneru nezahrnuje instalaci měřících kódů. Za každou jejich vyžádanou instalaci a za každou jejich případnou změnu je účtován příplatek ve výši 500 Kč/ks. Tento příplatek se vztahuje i na reciproční bártrové bannery, pokud u nich partner měřící kódy nebo jejich změnu požaduje, a je na něj vystavována samostatná faktura.

VÝMĚNA BANNERU:

Cena banneru zahrnuje jednu případnou opravu chyby již publikovaného banneru. Za každou další vyžádanou opravu, výměnu nebo změnu URL prolinku, je účtován příplatek ve výši 200 Kč. Tento příplatek se vztahuje i na reciproční bártrové bannery a je na něj vystavována samostatná faktura.

TVORBA A PŘEKLADY TEXTU PŘIPNUTÉHO PR ČLÁNKU:

V případech, kdy text připnutého PR článku vytvoří KlasikaPlus.cz, jeho cena se zvyšuje o 100 %, u nekorrespondenčních rozhovorů o 200 %, při nutnosti využití služeb překladatele o dalších 100 %.

ZMĚNA V TEXTU PŘIPNUTÉHO PR ČLÁNKU:

Cena banneru zahrnuje jednu případnou opravu chyby již publikovaného textu. Za každou další vyžádanou změnu v textu dodaném na klíč nebo odsouhlaseném objednavatelem, a to včetně opravy nebo výměny grafického nebo multimediálního prvku, je účtován příplatek ve výši 10 % ceny připnutého PR článku. V případě vyžádané změny textu přesahující polovinu jeho rozsahu, činí příplatek 100 % ceny.

SDÍLENÍ PŘIPNUTÉHO PR ČLÁNKU NA SOCIÁLNÍ SÍTĚ KlasikyPlus.cz:

Připnuté PR články zásadně nejsou sdíleny na sociální síť KlasikyPlus.cz. Lze to pouze po vzájemné dohodě s objednatelům a za příplatek ve výši 50% ceny článku. Veškeré ostatní, tedy neinzertní články sdíleny jsou.

LOGO

Umístění loga s URL prolinkem v záložce Partneři (pokud není logo uváděno recipročně):

- Tarif1: 1000 Kč/měsíc; 10.000 Kč/rok nebo sezona
- Tarif2: 1100 Kč/měsíc; 11.000 Kč/rok nebo sezona
- Tarif3: 1400 Kč/měsíc; 14.000 Kč/rok nebo sezona
- Tarif4: 3000 Kč/měsíc; 30.000 Kč/rok nebo sezona

SLEVY

Pokud jsou mediálním partnerům nebo inzerentům KlasikyPlus.cz poskytnuty individuální slevy nebo bonusy speciálně sestavené „na míru“, obě strany takovou dohodu odsouhlasí v mailové komunikaci nebo zanesou do smlouvy či jiné dohody o spolupráci.



MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ

KlasikaPlus.cz, z.s. je nezisková organizace, financovaná především příjmy z inzerce a z menší části státními dotacemi. Obsahem mediálního partnerství a spolupráce s partnery (<https://www.klasikaplus.cz/partneri>) je:

- Uzavření smlouvy/mailové/ústní dohody o mediálním partnerství, popř. hlavním mediálním partnerství na danou akci, rok nebo sezónu.
- Vzájemné uvádění loga na obvyklých místech.
- Inzerce partnera na portálu KlasikaPlus.cz: Lze investovat nebo placenou inzerce kombinovat s bártrovou, pouze bártrová inzerce možná není.

Ceny (ad tarify) jsou tím výhodnější, čím hlubší a objemnější partnerství je.

Při plnění od 10.000 Kč/rok nebo sezóna platí Tarif 1, při plnění nižším než 10.000 Kč Tarif 2.

Tarif 3: Platí pro inzerenty, kteří nejsou mediálními partnery KlasikyPlus.cz

Tarif 4: Platí pro vyčíslení částky bezúplatného plnění KlasikyPlus.cz v barterových smlouvách

Typ placených bannerů, jejich případnou kombinaci a termíny nasazení si volí partner sám. Jen součet musí dát domluvenou částku. Částka nemusí být zaokrouhlená na tisícikoruny, jde o součet denních sazeb vybraných bannerů.

- Příklad 1: Partner vyčlení na inzerci cca 14.000 Kč a chce pouze banner C. Ten v rámci Tarifu 1 stojí 700 Kč/den. Za částku 14.000 Kč tak získá celkem 20 dnů banneru C. Tyto dny může využít na jednu kampaň, nebo je rozdělit na více kratších časových úseků.

- Příklad 2: Partner vyčlení na inzerci cca 14.000 Kč a chce kombinovat více typů bannerů. Možností je nekonečně. Může zvolit třeba 10 dní banneru C (10 x 700 = 7000 Kč) + 5 dní banneru B (5 x 800 = 4000 Kč) + 5 dní banneru M1 (5 x 700 = 3500 Kč). Celkem = 14.500 Kč. Vybrané bannery opět lze rozdělit do více kratších úseků.

Jako bártrový banner je možný pouze D nebo výjimečně a po dohodě M2 (300 x 150). Jediným možným protiplením je otištění stránkové inzerce KlasikyPlus.cz v programu nebo v katalogu partnera, případně v jiné obdobné tištěné nebo digitální platformě. Grafiku inzerce dodává KlasikaPlus.cz dle předem domluvených rozměrů.

Pokud není domluveno jinak:

- za inzerce v programu poskytuje KlasikaPlus.cz standardně 3 dny banneru 300x150 zdarma.
- za inzerce v katalogu nebo v brožuře poskytuje KlasikaPlus.cz standardně 7 dní banneru 300x150 zdarma.

Tato spolupráce je možná pouze jako doplněk k placené inzerce.

Portál KlasikaPlus.cz ctí zásadu nezávislé žurnalistiky. Obsah je zásadně autorský a v režii redakce. Články ani pozvánky s výjimkou připnutých PR článků (viz. ceník) se nedají koupit v rámci inzerce. Vycházíme z případných TZ nebo mailových pozvánek, ale nekopírujeme je a texty formulujeme sami. Každý článek sdílíme s označením partnera (pokud není blokováno) na sociálních sítích KlasikyPlus.cz.

Souběžně s placenou inzercí si KlasikaPlus.cz a partner vzájemně poskytují bezplatné bonusy. Rozsah a seznam recipročních plnění je předmětem vzájemné smlouvy či dohody.

Ze strany KlasikaPlus.cz se obvykle jedná o:

- Umístění loga s prolinkem na webu (KlasikaPlus.cz v záložce Partneři, partner v obvyklých logolistech)
- Sdílení veškerých článků kromě inzertních na sociálních sítích KlasikyPlus.cz
- Programová avíza a jejich následné sdílení na sociálních sítích KlasikyPlus.cz

- Zajištění reflexí na vybrané koncerty/premiéry/akce partnera
- Iniciování rozhovorů či jiných publikačních výstupů týkajících se partnera z iniciativy KlasikyPlus.cz

Ze strany partnera se obvykle jedná o:

- Bezplatné uveřejnění loga KlasikaPlus.cz na webu partnera (včetně URL prolinku na hlavní stranu KlasikaPlus.cz) a ve veškerých tištěných i digitálních propagačních materiálech, zejména v programech, bulletinech, billboardech, plakátech, roll-upech, city lightech, propagačních videích apod., stejně jako i umístění loga KlasikaPlus.cz v případné inzerci u třetích subjektů, pokud v ní budou uváděni mediální partneři.
- Pokud partner poskytuje ve svých tištěných materiálech prostor pro inzerci svým mediálními partnerům, nabídne možnost takové inzerce za stejných, resp. srovnatelných podmínek i KlasicePlus.cz
- Sdílení veškerých článků KlasikyPlus.cz týkajících se partnera na jeho sociálních sítích.

FAKTURAČNÍ ÚDAJE:

KlasikaPlus.cz, z.s.

Vedený u MS v Praze oddíl L, vložka 70831

Pštrossova 1925/6, 110 00 Praha 1

IČO: 07395493

DIČ: CZ07395493

Bankovní spojení: Fio banka (**není plátce DPH**)

č. účtu: **246000246/2010; IBAN: CZ48 2010 0000 0002 4600 0246**

resp. **24700247/2010 (pouze pro platby v €); IBAN: CZ28 2010 0000 0000 2470 0247**

Ceny

- Uvedené sazby jsou smluvní, minimální a zahrnují DPH
- KlasikaPlus.cz, z.s. není plátcem DPH
- KlasikaPlus.cz si vyhrazuje právo stanovit individuální cenové podmínky s přihlédnutím k požadavkům partnera, resp. objednavatele nebo pro specializovanou inzerci
- V případě komerčních uměleckých a veškerých mimouměleckých aktivit se sazby zpravidla zvyšují až o 100%
- U partnerství, kde nebyl dohodnut nebo závazně objednan celkový minimální objem placené inzerce partnera na KlasicePlus.cz pro příslušné smluvní období, nelze poskytnout zvýhodněné sazby; pro takové případy platí Tarif 3 (týká se i partnerských smluv, uzavřených před dnem platnosti aktuálních sazebníků)
- V případě uplatnění zvýhodněného Tarifu 1 musí být partnerem, resp. objednavatelem složená záloha vyčerpána ve stanoveném období; nevyčerpaná záloha je nevratná a nepřevoditelná
- Při přečerpání smluvně dohodnutého a předem zálohově uhrazeného minimálního objemu placené inzerce (Tarif 1) je inzerce nad dohodnutý rámec fakturována dle Tarifu 2
- U vyčíslení plnění v barterových smlouvách může KlasikaPlus.cz poskytnout slevu, pokud ji ve stejné výši prokazatelně poskytne i partner
- Pokud ve výjimečných případech plnění partnera vůči KlasicePlus.cz nezahrnuje vedle barterové části také objednávku placené inzerce, barterové sazby (Tarif 4) se zvyšují na dvojnásobek uvedených částek
- Všem partnerům, resp. objednavatelům je v přiměřeném rozsahu poskytováno bezplatné mediální poradenství, v případě oboustranného zájmu je možná dohoda o dalších nadstandardních službách tohoto druhu na komerční bázi
- Splatnost faktur je 21 dnů, pokud nebyla dohodnuta jiná doba splatnosti nebo pokud kratší doba splatnosti nevyplývá z podmínek uplatnění zvýhodněného Tarifu 1; za každý den prodlení bude účtováno penále ve výši 0,3 % z fakturované částky



Zveřejňované informace

- Partner, resp. objednavatel odpovídá za obsah a pravdivost všech dodaných a zveřejňovaných údajů
- Partner, resp. objednavatel odpovídá u všech dodaných podkladů včetně fotografií a grafických prvků za jejich věcnou správnost a za dodržení autorských práv a dalších právních norem
- KlasikaPlus.cz si vyhrazuje právo zveřejnění banneru nebo dodaného textu z obsahových, případně jiných blíže nespecifikovaných důvodů odmítnout
- Uzavřením smluvního vztahu není dotčeno právo KlasikyPlus.cz nezávisle informovat o aktivitách partnera, resp. objednavatele a publikovat komentáře čtenářů, pokud jsou v souladu s Pravidly diskuze
- Partner, resp. objednavatel se zavazuje neprodleně informovat KlasikuPlus.cz o všech změnách, které by mohly mít vliv na úplnost nebo pravdivost zveřejněných informací

Bannery

- Partner, resp. objednavatel dodává banner vyrobený na vlastní náklady a „na klíč“, a to bez předchozího vyzvání v předstihu alespoň 1 pracovního dne před dohodnutým časem publikace, v uvedených rozměrech a ve formátu jpg, gif
- Bannery jiných než uvedených rozměrů a formátů nelze z technických důvodů akceptovat
- Partner, resp. objednavatel odpovídá za funkčnost a technickou bezchybnost dodaného banneru
- Cena banneru zahrnuje i prolink na objednavatelem udanou webovou adresu
- Pokud banner obsahuje logo třetího subjektu nebo jinou takovou reklamu, vztahují se na něj standardní sazby, resp. nelze v takovém případě uplatnit nižší sazby partnerské ani případnou bezplatnou partnerskou publikaci
- KlasikaPlus.cz si vyhrazuje právo banner označit jako reklamu, inzerci apod.
- KlasikaPlus.cz si vyhrazuje právo uveřejnění dodaného banneru z obsahových či jiných blíže nespecifikovaných důvodů odmítnout

Textové formáty

- Pokud předem není s partnerem, resp. objednavatelem dohodnuto jinak, jako „připnutý článek“ zveřejňuje KlasikaPlus.cz výhradně texty exkluzivního znění, tj. texty nikde jinde dříve nepublikované (netýká se agenturního zpravodajství)
- Veškeré další využití textů publikovaných na KlasikaPlus.cz pro potřeby partnera, resp. objednavatele je možné pouze po předchozím výslovném písemném souhlasu KlasikyPlus.cz a s úplným uvedením zdroje a autorů (týká se i textů, které dodá partner, resp. objednavatel)
- Text včetně fotografií dodává partner, resp. objednavatel (text ve formátu Word a foto ve formátu jpg, alespoň 3x foto v orientaci na šířku, jako foto nelze použít banner nebo foto se zakomponovaným textem), a to bez předchozího vyzvání, v předstihu alespoň 1 pracovního dne před dohodnutým časem publikace.
- Pokud nebylo dojednáno jinak, text ani k němu dodaná foto či videa nemohou obsahovat informace obchodního, resp. předprodejního charakteru, a to včetně webových adres a nastavených prolinků
- Pokud text, případně k němu dodaná foto nebo videa obsahují reklamu třetího subjektu, a to včetně reklamy či loga případných sponzorů partnera, vztahují se na takový text standardní sazby, resp. v takovém případě nelze uplatnit snížené partnerské sazby ani případnou bezplatnou partnerskou publikaci
- Objednané, resp. placené textové formáty KlasikaPlus.cz bez předchozího upozornění partnera, resp. objednavatele zpravidla označuje jako „Komerční sdělení“, „PR“, „Reklama“, „Inzerce“ apod. a neumožňuje k nim připojování komentářů čtenářů
- KlasikaPlus.cz si vyhrazuje právo dodaný text po vzájemné dohodě upravit, případně jeho uveřejnění z obsahových či jiných blíže nespecifikovaných důvodů odmítnout
- Po publikaci novějších článků sestupují všechny dříve publikované články na nižší pozice hlavní strany, pokud nejsou na připlacené pozici, a jsou trvale dohledatelné v archivu.

Soutěže

- Partner, resp. objednavatel požádá o uspořádání soutěže o vstupenky KlasikuPlus.cz alespoň 4 týdny před termínem konání dotyčné akce
- U soutěží o vstupenky musí být mezi ukončením soutěže a termínem konání koncertu, resp. představení alespoň dvoudenní rezerva pro vyznění vylosovaných výherců
- Soutěže je možné vyhlásit nejvýše 3 měsíce před termínem konání dotyčné události
- KlasikaPlus.cz si vyhrazuje právo soutěž v požadovaném termínu z kapacitních důvodů odmítnout



- Text, resp. vyhlášení soutěže nemůže obsahovat informace o předprodeji či dalších aktivitách partnera, resp. objednavatele
- KlasikaPlus.cz si vyhrazuje právo partnerem, resp. objednavatelem požadovaný text vyhlášení soutěže upravit
- Za regulérní průběh soutěže, vylosování výherců a sdělení kontaktů na výherce objednavateli soutěže odpovídá KlasikaPlus.cz
- Za včasné předání výhry výhercům soutěže odpovídá a na vlastní náklady je zabezpečuje objednavatel soutěže
- Kontakty na účastníky soutěží ani jejich počet KlasikaPlus.cz nesděljuje a výhry soutěžícím nerozesílá, pokud není individuálně dohodnuto jinak

Zásady mediálního partnerství

- KlasikaPlus.cz poskytuje mediální partnerství při striktním respektování a zachování základní proporční vyváženosti a věrohodnosti svého obsahu – KlasikaPlus.cz z důvodů nezávislosti a proporční vyváženosti svého obsahu zásadně do svého partnerského plnění nezahrnuje a ani negarantuje publikaci recenzí, stejně tak jako jejich vyznění
- Ke konkrétnímu vymezení a následné realizaci vzájemného smluvního plnění je přístupováno individuálně, s přihlédnutím k rozsahu působnosti partnera a jeho představám, a se zvážením další adresné nabídky KlasikyPlus.cz dotýčného partnerovi „na míru“
- Uvedený, resp. dohodnutý bezplatný mediální servis a bonusy KlasikaPlus.cz garantuje, resp. poskytuje výhradně jen po dobu trvání mediálního partnerství; případně nevyčerpané položky bezplatného plnění KlasikaPlus.cz nepřevádí do období po skončení partnerství
- Jednotlivé dohodnuté položky vzájemného plnění se nedají nahrazovat jinými ani převádět do následující sezony, resp. kalendářního roku
- Uvedené garantované minimální plnění KlasikyPlus.cz nezahrnuje překladatelské služby, při nutnosti jejich využití hradí náklady spojené s překladem partner, resp. objednavatel
- Poskytnutí press vstupenek piščími recenzentům je považováno za běžný standard, který s partnerským plněním nesouvisí a nemůže proto ani být do partnerského plnění započítáváno
- Při dojednávání podmínek mediálního partnerství a bártrového plnění může KlasikaPlus.cz po partnerovi požadovat předložení jeho ceníku
- KlasikaPlus.cz může po partnerovi požadovat stanovení jediné kontaktní osoby, se kterou bude po celou dobu trvání mediálního partnerství komunikovat a veškeré záležitosti s mediálním partnerstvím související řešit
- Při nedodržení předpokládaného, resp. dohodnutého bezplatného recipročního plnění ze strany partnera si KlasikaPlus.cz vyhrazuje právo neposkytnout, resp. zpětně zrušit přiznání zvýhodněné sazby placené inzerce (Tarif 1 a 2), a to i zpětně, za celou dobu trvání partnerství

Storno podmínky

- Pokud partner, resp. objednavatel zruší již potvrzenou objednávku, bude mu účtován storno poplatek v následující výši:
- Při zrušení do 15 kalendářních dnů od požadovaného začátku publikace inzerce poplatek ve výši 20 % celkové dohodnuté ceny
- Při zrušení do 10 kalendářních dnů od požadovaného začátku publikace inzerce poplatek ve výši 35 % celkové dohodnuté ceny
- Při zrušení do 5 kalendářních dnů od požadovaného začátku publikace inzerce poplatek ve výši 50 % celkové dohodnuté ceny
- Při zrušení do 3 kalendářních dnů od požadovaného začátku publikace inzerce poplatek ve výši 75 % celkové dohodnuté ceny
- Při zrušení v době kratší než 3 kalendářní dny od požadovaného začátku publikace inzerce poplatek ve výši 100 % celkové dohodnuté ceny.

Odpovědnost za škodu

- Partner, resp. objednavatel je povinen nahradit KlasicePlus.cz a dalším oprávněným subjektům škodu způsobenou obsahovou, technickou nebo právní závadností dodaných podkladů včetně fotografií a grafických prvků, zejména v případech, kdy jejich zveřejněním bylo porušeno právo autorské, právo k ochranné známce nebo předpisy upravující hospodářskou soutěž
- Nefunkčnost služeb portálu KlasikaPlus.cz zapříčiněná okolnostmi, které KlasikaPlus.cz nemohla ovlivnit (výpadek služeb poskytovatele hostingu, výpadek u poskytovatele internetového připojení, zásah vyšší moci apod.) se nepovažuje za pochybení KlasikyPlus.cz, která je v takových případech zbavena odpovědnosti za plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody



Klasika Plus.cz

PORTÁL O KLASICKÉ HUDBĚ

... Váš vyladěný partner

SCHÉMA REKLAMY – DESKTOP a MOBILNÍ VERZE:

KlasikaPlus.cz® - portál o klasické hudbě

Rubriky / O portálu / Lidé / Partneři / Ceník / Logo / Kontakt



Klasika Plus.cz

PORTÁL O KLASICKÉ HUDBĚ

...váš vyladěný partner

"Kultura je způsob, jakým lidé reagují na smysl života" (Tomáš Halík)



Audio

Čtenáři

Mladí

Nahrávka

Novinka

Reflexe

Reportáž

Rozhovor

Seriál

Soutěž

Souvislost

Video

Výhled

A - 1170x100

B - 845x100

C

300x300

Vídeňský skladatel Tůma s Andreasem Schollem a Romanem a Terezou Váľkovými

PR

📅 čtvrtek, 1. červen 2023 10:25 📍 ReflexePlus 👤 Petr Veber

Facebook Twitter



„Tůmova hudba, pohybující se na pomezí barokního a galantního slohu, působila velmi vstřícně.“ „Moteto poskytlo Andreasu Schollovi jako jedinému sólistovi prostor pro lahodné kantilény.“ „Koncert přinesl hudbu vědomě strážlivou, přehnaně nevystupňovanou, ale příjemně jemnou.“ Šest děl Františka Ignáce Tůmy bylo ve...

Číst dál...

D

300x150

AktuálněPlus

Závěr Pražského jara tradičně s Beethovenem

📅 pátek, 2. červen 2023 05:52

Festival Pražské jaro vyvrcholí dnes,

B - 845x100

O nás / Lidé / Partneři / Ceník / Logo / Kontakt



PORTÁL O KLASICKÉ HUDBĚ
...váš vyladěný partner



Menu

M1 300x150

Nejúspěšnější inscenací z přehlídky Balet 2023 je ostravská Carmen

úterý, 9. leden 2024 13:11
AktuálněPlus KlasikaPlus.cz

Facebook X (Twitter)



Taneční inscenace Carmen Národního divadla moravskoslezského (NDM) se čtyřmi cenami ovládla 10. ročník soutěžní přehlídky současné české taneční tvorby Balet 2023. Soubor získal hlavní cenu soutěže za inscenaci v choreografii Jiřího Pokorného. Další ostravští ocenění jsou Natalia Adamska a Francesco Fasano – za...

Číst dál...

M2 300x150

Ozvyky Beethovenovy trýzny při rudolfinském večeru s PKF

úterý, 9. leden 2024 11:53
VýhledPlus KlasikaPlus.cz

Facebook X (Twitter)



Requiem c moll Luigiho Cherubiniho – skladba, která zazněla 29. března 1827 na pohřbu hudebního génia Ludwiga van Beethovena – zazní v neděli 14. ledna v podání PKF – Prague Philharmonia a Pražského filharmonického sboru. Impozantní dílo klasicistního skladatele doplní v první polovině koncertu...

Číst dál...

SCHÉMA REKLAMY V MOBILU: